



Dossier muestra itinerante MU.RO - Museo del Rock Santafesino



### ***Introducción***

---

El Rock Nacional no puede pensarse sin las y los innumerables artistas santafesinos que con sus obras construyeron el paisaje musical del rock a nivel nacional e internacional. Cada nota, cada melodía, cada canción, construye un acervo cultural fundamental.

**La muestra itinerante MU.RO - Museo del Rock Santafesino** presenta un recorrido que describe diversas expresiones del rock santafesino desde la década del 60 hasta la actualidad, tomando como punto de partida el primer disco de Los Gatos Salvajes, con un Litto Nebbia que colocaría la piedra fundacional, el considerado primer disco de rock de autor en castellano.

### ***Composición***

---

La exposición se compone de núcleos temáticos divididos en periodos históricos en donde se contextualiza socio-culturalmente a la escena del rock santafesino, no solo desde la perspectiva de las y los músicos, sino haciendo acento en las personas que escuchamos, disfrutamos, bailamos el Rock Nacional y las/os diversos profesionales (sonidistas, fotógrafos/as, artistas, diseñadores/as, etc) que forman parte del amplio universo musical.

La muestra cuenta también, con 12 baúles organizados temáticamente por músicos/as, con contenido patrimonial en su mayoría original, a modo de memorabilia, que en suma denota la escena del Rock Santafesino y su importancia a nivel nacional e hispanoamericano.



### ***Punto de partida, una muestra abierta***

---

**MU.RO - Museo del Rock Santafesino**, propone de forma física y virtual, espacios para la incorporación de bandas que no están presentes al comienzo de la exposición, entendiendo a ésta como punto de partida, como propuesta abierta a continuar construyendo junto a la participación de las y los visitantes. **Una museografía abierta, participativa y en construcción.**

### ***Programación complementaria***

---

La programación de actividades complementa la exposición abarcando el presente, la actualidad. En charlas y talleres, se conversará sobre la escena musical local, sus problemáticas, sus novedades y propondrá vínculos entre los participantes. La propuesta de shows tendrá como eje a bandas emergentes locales.

### ***Itinerancia como eje conceptual***

---

La itinerancia se piensa como herramienta para lograr una propuesta **situada**. En cada localidad que visite se realizará un trabajo conjunto previo con referentes locales, con el fin de desarrollar un núcleo específico de esa región que se sumará a la exposición, haciéndola crecer con contenidos desarrollados en cada localidad por sus ciudadanas/os.

Esta muestra no es solo un homenaje a las y los músicos, sino también y sobre todo, a cada una y uno de nosotros sentados frente a un tocadiscos, un minicomponente, un walkman, una radio, una plataforma; un homenaje a quienes escuchamos, nos emocionamos, sonreímos, saltamos, gritamos y cantamos el Rock Nacional.

**SECTOR PERÍODOS  
HISTÓRICOS**





### ***Breve descripción de los períodos***

A continuación se desarrollan brevemente los periodos en los que está dividida la exposición. Es importante aclarar que estos textos se amplían en sala con información sobre el contexto político, social, cultural y económico del país, para poder entender el marco en el cual se gesta la producción musical. Estos núcleos cuentan con patrimonio original y fotografías de la colección de Sergio Rébora de acuerdo a cada período (discos, cassettes, cds, dispositivos de reproducción, posters, fotografías, tickets, revistas, fanzines, etc).



## **El grito primal del rock Nacional 1965 - 1976**

Durante éste período el rock será un vector de encuentros comunitarios y lazos con otros y otras, atravesado por un aparato cultural masificado (en el cine, en la radio, en los sellos discográficos). Una nueva velocidad para el cuerpo, que se baila en jeans y se siente propia y jovial. Con el twist y el rock, “la juventud” mueve el cuerpo, prueba una conexión generacional y explora qué puede. Nación joven, que se expande en los imaginarios y las utopías que producen los cuerpos juntos. El rock crece con lo nuevo y maravilla nuestra vida. Al compás del deseo, en las luchas que necesitamos dar.

Entre la disconformidad, la rebeldía y el arte, “La Balsa” será el grito primal del rock nacional. En Rosario, los Wild Cats ya se habían convertido en “Los Gatos Salvajes” de Litto Nebbia y Ciro Fogliatta para grabar, durante 1965, su disco. Es el primer disco de rock en castellano con música de autor. Para el año siguiente, y ya como “Los Gatos” el rock silvestre florecerá. “La Balsa” se convierte en canción popular. Con colores armónicos de “Chica de Ipanema”, esta perla urbana de 1967 cultivada en el baño de un bar, venderá miles de discos para incorporarse al paisaje cultural y emotivo de una generación. Una parte nuestra, la canción de Tanguito y Nebbia está aún aquí. Para quienes la escucharon por primera vez, en una disquería o en un tocadiscos amplificado en una caja de zapatos. Con el destello de la imagen de alguien que nos enamoró, y nos transformó. Entre las cuerdas de un rasguído de Mi6, con amigos y amigas que se juntan a cantar.

Durante los setenta, Rosario era una fiesta. El rock se diseminaba en los clubes y los bailables nocturnos, en los barrios y en el centro, en los multitudinarios mega-carnavales. “Oasis”, “Cristal” y “Crisis” (grupos de Barrio Belgrano) y también “Pablo el enterrador” son parte de este momento. Entre 1973 y 1974, la experiencia AMADER (Ateneo de Músicos Amigos de Rosario), organiza una serie de recitales para bandas locales con espíritu colaborativo y comunitario, y se propone como punto de encuentro para artistas plásticos, sonidistas, productores. Entre otros, formaron parte el Topo Carbone, Eduardo “Lalo” De los Santos, Néstor Raschia, Pichi De Benedictis, Jorge Fandermole y Rubén Goldín. Artistas que, diez años después, conformarían la “trova rosarina”.



### **Resistencia, pequeños sabotajes y respiros. 1976 - 1983**

En la densa atmósfera cultural de las ciudades de nuestra provincia, el rock circula subterráneo. La dictadura considera al rock un producto extranjero. La “cultura rebelde” que trae (paz, amor, sexo, drogas y libertad), se considera un cáncer para la juventud. El rock es una amenaza al “joven argentino” que dicen defender y, al mismo tiempo, quieren construir.

La Secretaría de Inteligencia del Estado (SIDE), citaba con frecuencia a músicos y músicas. La excusa del encuentro era una letra sospechosa o un show importante. En esas “entrevistas”, algún militar sacaba un arma que empuñaba o dejaba relucir sobre el escritorio. Las órdenes que llegaban eran claras: disolver la banda, suspender un recital, el exilio. Estos episodios eran frecuentes en todas las grandes ciudades argentinas, y parte de una cadena de presiones y violencias que incluía la amenaza de muerte, los atentados y la desaparición forzada.

Hacer música, encontrarse para tocar y escuchar es un alivio, una resistencia intensa. De contrabando suena rock en un programa de radio. Algún productor engaña al censor de turno. Son pequeños sabotajes que permiten saltar, por unos tres minutos, el cerco militar. Para quienes oímos, de este lado del parlante, son cápsulas de respiro.



### **Agua dulce del nylon que resuena en la madera 1983-1990**

Desde 1982, el rock experimenta un impulso paradójico. Por la guerra de Malvinas, se prohíbe emitir música en inglés y el rock “nacional” vuelve a rotar en las radios argentinas y convoca miles de personas en eventos masivos. Luego de años de ostracismo, asoma una nueva escena artística. Estamos en un período de experimentación y liberación para músicos y músicas. A partir de influencias y cruces (pop, punk, new wave, reggae, ska, música urbana, folklore, etc.), las canciones de rock proliferan. Los géneros se hibridan y fusionan. Al mismo tiempo, surgen formas novedosas de vestir y hablar. Raros peinados acompañan una lírica que explora nuevos territorios. Algo alejadas del tono de años anteriores, las letras nos presentan nuevos humores comunes: ironía, irreverencia, y un toque de cinismo. Los nuevos públicos, que crecen y conectan con el rock de los años ochenta, son variados y más masivos. El rock se transforma en algo más que un movimiento under y contracultural.

Desde el sur de nuestra provincia, un colectivo variado de músicos y músicas expresa y se nutre de los aires artísticos de la década. Para quienes viven mirando para afuera, como si el puerto de Buenos Aires fuese la piel del país, este movimiento viene “del interior” y lo conocerán como “trova rosarina”. Su música (entre rock, tango, folklore y jazz) navega por las eternidades del alma. Agua dulce del nylon que resuena en la madera, figuras literarias al ritmo de retóricas urbanas y sencillas. Estas canciones traen una lírica que no oculta el deseo de fabular historias y compartirlas. El amor, la tristeza y la fantasía recorren las gargantas de esta generación de artistas que permanece en el corazón de la gente y lo recorre como un río.



### **La explosión. Pizza, Champagne y la cultura del aguante 1990 - 2000**

La revolución de Internet genera una democratización del conocimiento y un acceso a nuevos recursos técnicos. Gracias a las nuevas velocidades de la información, las bandas, grupos y artistas alrededor de la música crecen. Los géneros, estilos y fusiones se multiplican al ritmo de salas de ensayo y estudios caseros. Con mucho menos dinero y algo de ingenio, grabar nuestra música está al alcance. Estamos en la década de la PC y el compact disc. El reinado del CD fue breve e intenso. Nos dejó entre otras cosas, la textura digital del sonido en el paladar, el cuidado con el que limpiamos el arcoiris a contraluz del disco y el fin del botón rewind.

El rock participa de esta nueva atmósfera cultural. Un ánimo festivo que combina y confunde farándula y sectores populares, la pizza y el champán, ferraris y fútbol. Eventos internacionales a gran escala se dan en Buenos Aires, y bandas icónicas de rock tocan por primera vez en nuestro país. Algunas bandas locales conocen la masividad, y con ello la cultura del aguante. En los recitales de rock se comparten las prácticas de la cancha: cantos, banderas, pirotecnia y misa.

En los noventa, el blues y su sentimiento dulce y algo triste tiene un auge. También el metal, que se reclama como el verdadero rock. El punk patea la escena. Esta expresión rabiosa y directa, que grita “no hay futuro”, empalma muy bien con el clima de descontento social creciente. Mientras tanto, un rosarino graba el disco más vendido de la historia del rock nacional. Nadie puede (y nadie debe) vivir sin amor.

**SECTOR BAÚLES**





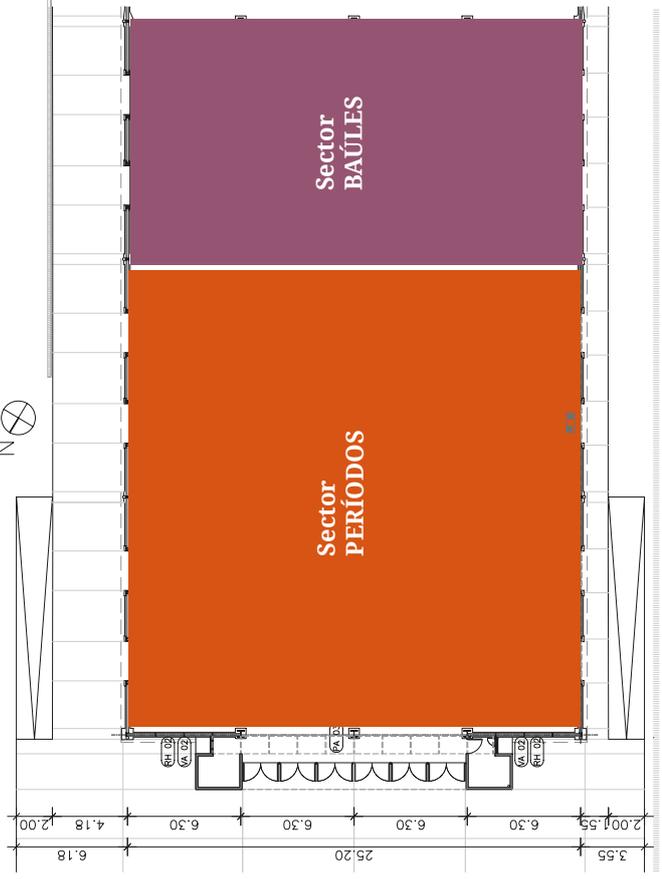
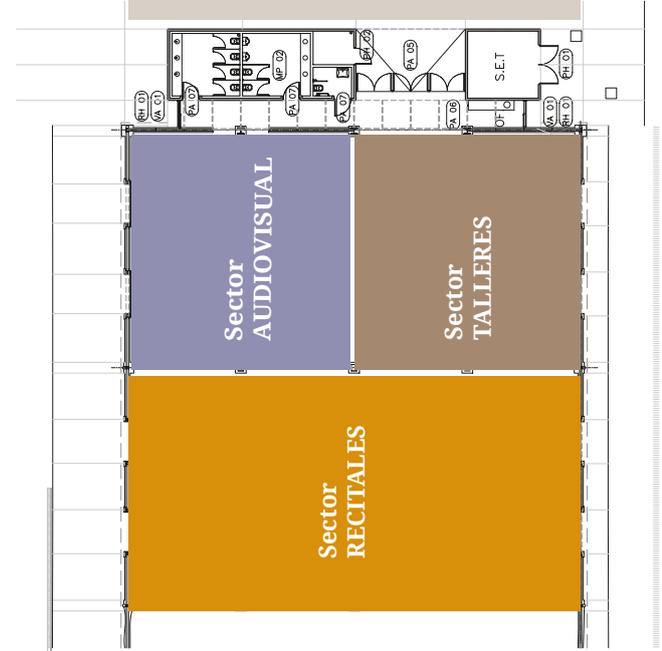
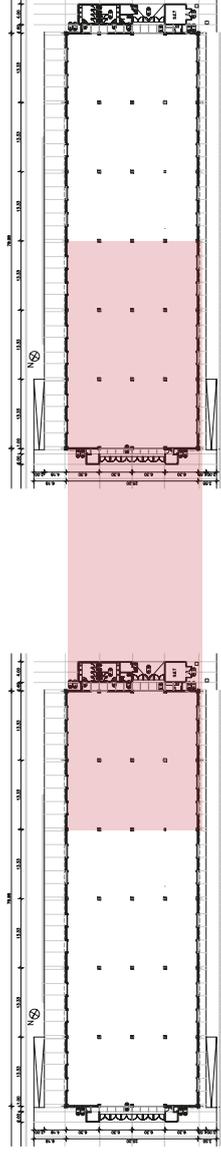
### ***Sector Baúles***

Los baúles conforman el núcleo final de la exposición y son los elementos centrales de su itinerancia. Fueron diseñados con el interés puesto en tres funciones: exponer patrimonio, evocar y trasladar. El carácter itinerante de la muestra motiva a que cada ***flight case*** conserve su función original de trasladar elementos ofreciéndoles protección en su rol como caja de transporte.



PLANIMETRÍA  
BOCETOS





79.98

2.00

1.00

13.33

13.33

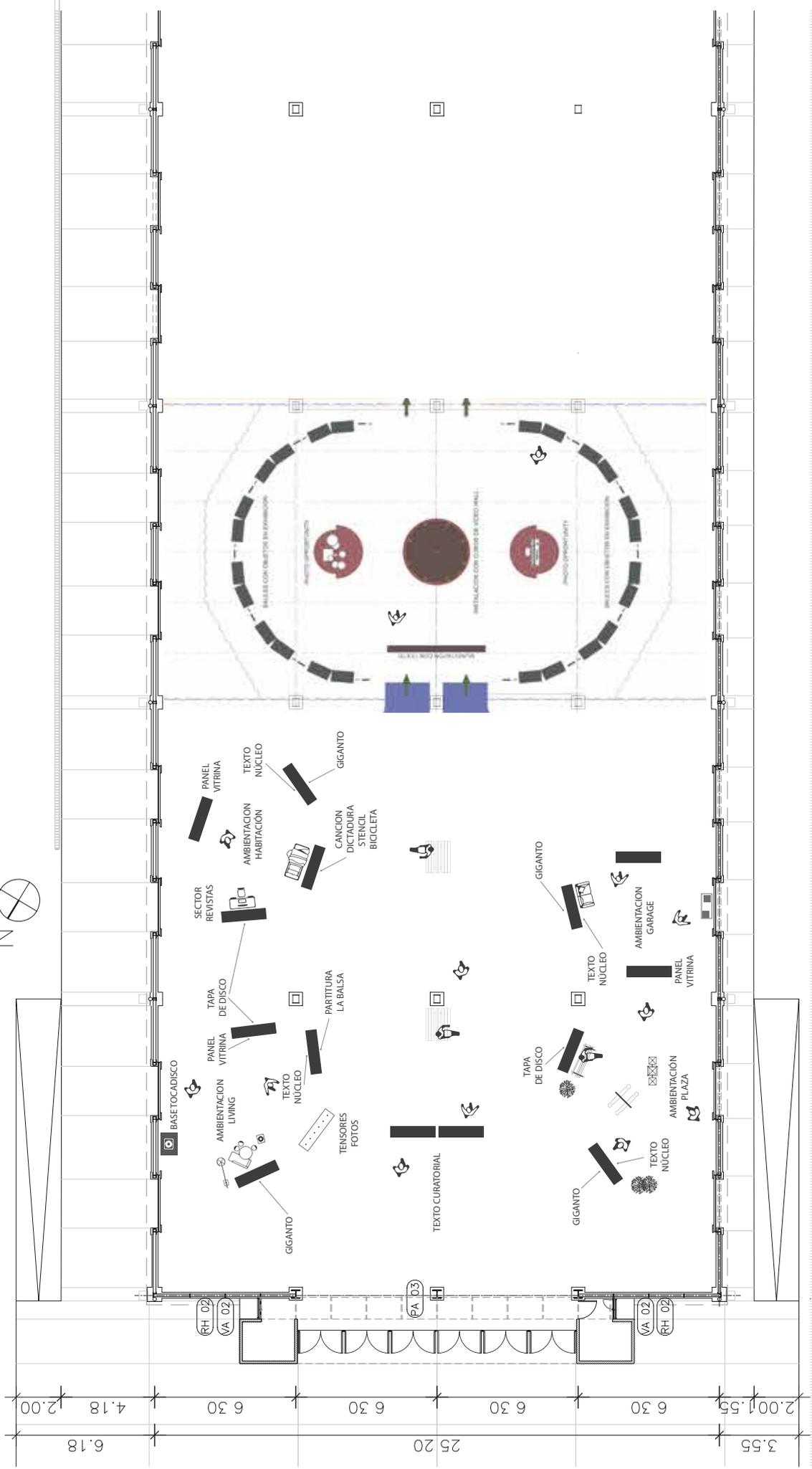
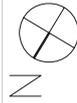
13.33

13.33

13.33

13.33

13.33





### ***Créditos edición Rosario***

#### **Gobernador**

Omar Perotti

#### **Vice-Gobernadora**

Alejandra Rodenas

#### **Ministro de Cultura**

Jorge Llonch

#### **Secretaria de Política e Innovación Sociocultural**

Florencia Lattuada

#### **Gestión CFI:**

Directora provincial de espacios culturales Nora Araujo

Octavio Romano

#### **Comunicación Ministerio de Cultura:**

Horacio Çaró, Edgardo Perez Castillo, Celina Giménez

#### **Curaduría y producción de Baúles**

Baglietto producciones, Piedrabuena Iluminación y Diseño

#### **Coordinación y desarrollo de proyecto museográfico**

Mario Luis Amatiello Kawano

#### **Arte y ambientación**

Celeste Arrizabalaga

#### **Gestión administrativa y Producción general**

Eugenia Bottari, Hugo Sanguinetti

#### **Construcción y montaje**

Samyr Guerra Agüero, Nancy Martinez, Jorgelina Spadoni

#### **Asistencia en museografía**

Sol Quirincich

#### **Programación**

Florencia Croci, Romina Orell

#### **Asesoría de contenidos y colección**

Sergio Rébora

#### **Producción audiovisual**

Ignacio Roselló

#### **Diseño gráfico**

Mono Estudio - evoluciona tus ideas

#### **Iluminación y electricidad**

Claudio Rivas

#### **Iluminación ambiental**

Aguilera iluminación

#### **Textos**

Emilio Lo Valvo

#### **Redes**

María Eugenia Ibáñez y Florencia Filoco

# PROVINCIA DE SANTA FE



**Ministerio de Cultura**



**CONSEJO FEDERAL  
DE INVERSIONES**